

NUEVO TALLER

Strategic Innovation with AI for High-Performing Teams

Un programa integral de capacitación in-house sobre inteligencia artificial generativa para equipos corporativos.



Innovación Estratégica con IA para Equipos de Alto Rendimiento

Descripción general

A medida que la inteligencia artificial (IA) continúa transformando el entorno empresarial, es esencial que los equipos corporativos no solo conozcan sobre la IA, sino que también la apliquen eficazmente en sus operaciones diarias. **Innovación Estratégica con IA para Equipos de Alto Rendimiento** es un taller integral y práctico diseñado para capacitar a grupos de 10 a 20 participantes, permitiéndoles aprovechar con confianza y seguridad las herramientas de **IA generativa** dentro de su organización.

El taller ofrece una experiencia estructurada **basada en investigación**, donde los participantes trabajan directamente **con datos de su empresa**, creando **soluciones personalizadas** alineadas con sus procesos y desafíos específicos. Con acceso a metodologías probadas, herramientas con acceso controlado y soporte experto, los equipos desarrollarán habilidades prácticas que podrán aplicar de inmediato para optimizar sus operaciones y mejorar la toma de decisiones.

Qué ofrece este taller

La **IA generativa** puede parecer compleja y abstracta, insegura o cambiante, y por eso este taller está diseñado para hacerla accesible y utilizable para su equipo. Durante **16 horas de formación online**, los participantes recibirán orientación experta, práctica intensiva y acceso total a entornos de IA seguros, donde podrán experimentar y desarrollar soluciones utilizando de forma segura sus propios datos empresariales.

Objetivos clave de aprendizaje

Dominio de la Ingeniería de Prompts

Aprende a crear prompts precisos y efectivos que generen resultados accionables, optimicen flujos de trabajo y automaticen tareas con el mínimo esfuerzo.

Construcción y Despliegue de Bots Potenciados por IA

Los participantes diseñarán bots adaptados a las necesidades de su negocio, automatizando procesos rutinarios y mejorando la eficiencia operativa.

Uso Seguro de Datos Empresariales

Con un enfoque en la seguridad de datos, los equipos aprenderán a utilizar información propietaria de forma segura, aplicando IA sin comprometer información sensible en un entorno cerrado.

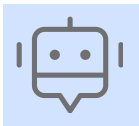
Entornos Interactivos de Prueba con IA

Los equipos tendrán acceso a un "playground" seguro para experimentar, construir prototipos, colaborar y perfeccionar sus habilidades en un entorno libre de riesgos.

Herramientas y Tecnologías que Potencian tu Aprendizaje

Durante nuestro taller, tendrán acceso **durante 2 meses** a un conjunto de herramientas de IA de vanguardia en un entorno seguro y cerrado, asegurando que sus datos permanezcan confidenciales. Estas herramientas son clave para desarrollar habilidades prácticas que se pueden aplicar directamente para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la comunicación en su organización.

Acceso a Herramientas de IA en Entorno Cerrado



- **ChatGPT by OpenAI - for TEAMS**

- *Crear Bots y Canvas Personalizados:* Aprenderán a crear bots impulsados por IA y diseñar lienzos interactivos utilizando ChatGPT. Estas soluciones pueden optimizar los flujos de comunicación, automatizar consultas rutinarias de servicio al cliente y mejorar las operaciones internas. Les guiaremos a través de aplicaciones reales que aumentan la eficiencia en áreas como el soporte a empleados o la interacción con clientes.



- **Claude by Anthropic - for TEAMS**

- *Proyectos y Artefactos Innovadores:* Con Claude, explorarán cómo crear soluciones impulsadas por IA específicamente adaptadas a las necesidades de su negocio. Ya sea automatizando la generación de informes o personalizando la creación de contenido para uso interno, esta herramienta les ayudará a desarrollar proyectos que ahorran tiempo y aumentan la productividad al abordar procesos empresariales complejos de manera más eficiente.



- **Bubble AI - The no-code app development platform**

- *Creación y automatización de agentes inteligentes:* Los participantes podrán crear y automatizar agentes inteligentes personalizados que mejoran la eficiencia operativa y optimizan la interacción con los clientes. Durante el taller, aprenderán a diseñar soluciones conversacionales adaptadas a las necesidades específicas de su negocio, sin necesidad de programación.

Tools and Technologies that Enhance your Learning



Knowledge about Emerging Tools

Además de la experiencia práctica con estas plataformas clave, también adquirirán conocimiento sobre otras herramientas innovadoras que están moldeando el futuro de la IA. Estas incluyen:

- **Copilot by Microsoft** – Asistencia de IA para tareas de automatización dentro de los flujos de trabajo existentes.
- **Gemini by Google** – Modelos de IA de próxima generación enfocados en mejorar la búsqueda, la comprensión del lenguaje y la automatización en entornos empresariales.
- **Grok by X** (formerly Twitter) – IA para optimizar y mejorar la comunicación y los conocimientos empresariales a partir de datos en tiempo real.
- **Perplexity Spaces** – Un centro de colaboración impulsado por IA que permite a los equipos organizar archivos internos y buscarlos junto con contenido web, con opciones personalizables para adaptar el comportamiento de la IA.

Proceso del Taller:

Desde la consultoría previa hasta el desarrollo

1. Acercamiento consultivo (1 hora)

En esta fase, realizaremos una llamada exploratoria en la cual identificaremos el estado actual esfuerzos de Innovación con IA generativa de su equipo y definiremos el camino a seguir para ustedes. Este es el momento clave para entender cómo la IA generativa puede impactar de manera positiva las operaciones de tu equipo.

2. Planificación del Taller

Basándonos en la información recabada, seleccionamos las herramientas más adecuadas para garantizar un aprendizaje efectivo y alineado con los objetivos discutidos.

3. Ejecución del Taller (16 horas)

El taller se desarrolla en módulos interactivos, impartidos en sesiones manejables de 2 horas por semana, facilitando una integración sin interrupciones en las actividades diarias del equipo. Las sesiones combinan **teoría** y **práctica** intensiva, donde los participantes aplican sus nuevos conocimientos en ejercicios que incluyen:

- Creación de **prompts** efectivos para IA.
- Diseño y desarrollo de **bots** y **agentes** impulsados por IA adaptados a su negocio.
- Experimentación con IA en **entornos seguros** utilizando datos empresariales, asegurando que las soluciones sean seguras y relevantes.

4. Certificación

Tras completar con éxito el programa, cada participante recibirá un certificado de participación, reconociendo sus logros y nuevas competencias en IA Generativa.

5. Seguimiento Post-Taller: Asegura el éxito continuo

Ofrecemos **sesiones grupales de coaching** que suman **4 horas**, distribuidas en 4 sesiones de 1 hora durante el transcurso de un mes. Aquí, se abordan preguntas específicas y recomendaciones personalizadas, guiando a los participantes en la implementación de las soluciones de IA desarrolladas durante el taller.

Además, los participantes obtendrán **acceso exclusivo** a una **biblioteca** de recursos completa, que incluye estudios de caso detallados, guías prácticas y plantillas. Estos recursos están diseñados para asistir en la implementación continua de soluciones de IA generativa y optimizar aún más sus procesos.

Ejemplos de casos de uso de IA Generativa para equipos de Product Development y Diseño de Soluciones



Análisis de datos más rápido

La IA acelera el análisis de datos de usuarios, permitiendo decisiones más rápidas y basadas en datos. Por ejemplo, los equipos de producto pueden identificar rápidamente las funciones más utilizadas, priorizando el desarrollo en consecuencia.



Prototipado optimizado

La IA genera automáticamente múltiples iteraciones de diseño, facilitando la validación rápida de ideas. Esto permite visualizar conceptos de manera eficiente, reduciendo el tiempo de iteración en el diseño.



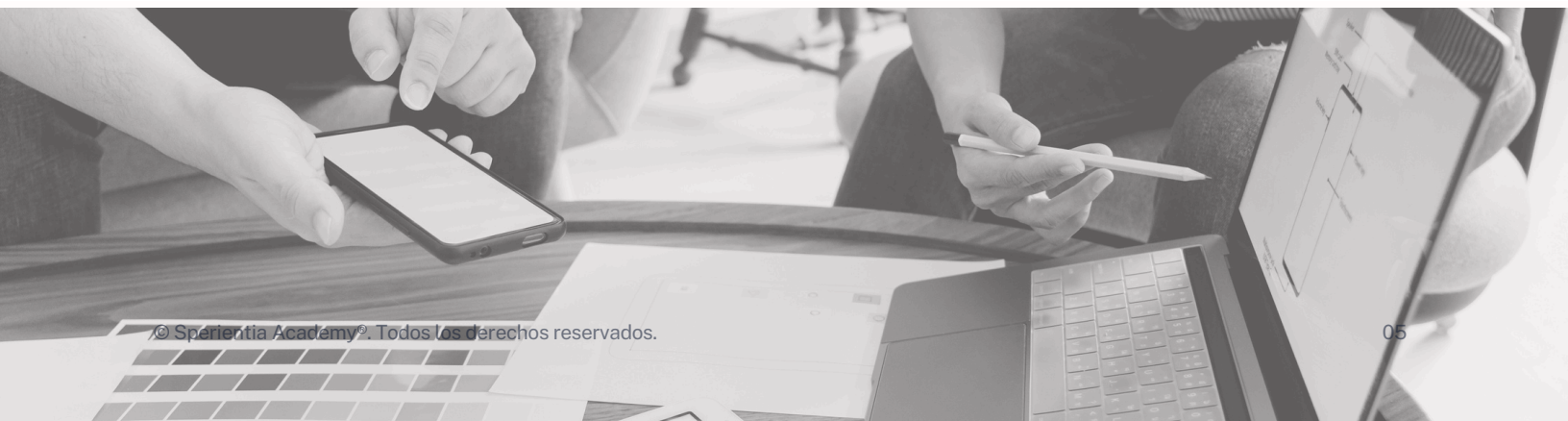
Predicción del éxito del producto

Se analizan datos históricos y tendencias de mercado para predecir el éxito de nuevos productos, ayudando a los equipos a priorizar las funciones con mayor potencial y reducir riesgos en los lanzamientos.



Pruebas de funciones automatizadas

La IA simula diferentes casos de uso del producto, probando funcionalidades y experiencia de usuario de forma automática. Esto permite detectar errores o fallos de diseño en etapas tempranas del desarrollo.



Ejemplos de casos de uso de IA para equipos de Innovación y Resolución de Problemas



Ideación y prueba rápidas

Las herramientas de IA generan múltiples conceptos innovadores y los prueban rápidamente, acelerando la fase de experimentación y permitiendo procesos de innovación más ágiles.



Insights Basados en Datos

La IA analiza grandes volúmenes de datos para proporcionar insights accionables, ayudando a identificar nuevas oportunidades de mercado, necesidades no cubiertas o mejoras en productos.



Simulación de escenarios

Los equipos de innovación pueden simular diferentes escenarios de mercado o negocio con IA, evaluando los posibles resultados antes de implementar soluciones a gran escala, reduciendo así riesgos.



Gestión automatizada del conocimiento

La IA organiza y recupera conocimientos de proyectos anteriores, facilitando el aprovechamiento de insights previos y fomentando la innovación continua sin perder tiempo en investigaciones repetitivas.

Ejemplos de casos de uso de IA para equipos de Marketing y Customer Success



Segmentación mejorada de clientes

La IA permite segmentar a los clientes de manera más precisa al analizar sus datos, lo que facilita la creación de campañas mucho más efectivas. Por ejemplo, es posible agrupar a los clientes según su historial de compras o cómo han interactuado con campañas anteriores.



Automatización de campañas multicanal

La IA gestiona y optimiza campañas en múltiples plataformas, garantizando mensajes consistentes maximizando el ROI.



Personalización de contenido

La IA permite crear contenido de marketing altamente personalizado, como recomendaciones de productos o correos electrónicos personalizados, lo que aumenta el compromiso y las tasas de conversión.



Análisis predictivo de marketing

La IA predice el éxito probable de iniciativas de marketing al analizar datos históricos y factores externos, ayudando a los equipos a asignar recursos estratégicamente y enfocar sus esfuerzos en las estrategias más prometedoras.



¿Por qué este programa es ideal para equipos corporativos?

Aprende con tus propios datos

Los participantes trabajan con datos y desafíos de su propia empresa, garantizando que lo aprendido sea directamente aplicable a sus roles y responsabilidades.

Analiza información de manera segura y protegida

El programa está diseñado con enfoque en la seguridad de datos, permitiendo la exploración de aplicaciones de IA sin comprometer la privacidad.

Práctico y viable

Cada sesión se enfoca en aplicaciones reales, asegurando que las herramientas y estrategias aprendidas puedan implementarse de inmediato.

Instrucción conveniente

Se imparte en sesiones manejables de 2 horas, con una duración total de 16 horas, facilitando la integración del aprendizaje sin interrumpir las actividades diarias.

¿Quién debería participar?

Este programa es ideal para equipos multifuncionales de **desarrollo de productos, marketing, innovación y operaciones**.

Está orientado a profesionales listos para adoptar la IA como herramienta para mejorar la toma de decisiones, automatizar procesos y fomentar el crecimiento empresarial.



Descubre el Poder de la IA Generativa en tu Empresa

Este taller está diseñado para impulsar la innovación y la eficiencia en tu equipo. Ofrecemos dos planes adaptados a tus necesidades: el Plan Esencial y el Plan Integral. Ambos proporcionan una formación integral en IA generativa. El Plan Integral incluye beneficios adicionales para maximizar el impacto en tu organización.

Beneficios y entregables	Esencial	Integral
Consultoría Pre-Taller <ul style="list-style-type: none"> Reunión inicial de evaluación para analizar el estado actual de los esfuerzos de Innovación con IA generativa y definir el camino a seguir. 	✓	✓
16 horas de instrucción	✓	✓
Contenido Educativo Completo	✓	✓
Materiales de Aprendizaje	✓	✓
Certificado de Participación	✓	✓
Acceso a Herramientas de AI en entorno cerrado: <ul style="list-style-type: none"> ChatGPT Claude Bubble AI Y conocimiento sobre las herramientas: <ul style="list-style-type: none"> Copilot Gemini Grok Perplexity en su versión Spaces 	✓	✓
Coaching grupal post-taller <ul style="list-style-type: none"> 4 horas de coaching de seguimiento, distribuidas en sesiones semanales de 1 hora, para asegurar la implementación exitosa de IA y brindar orientación para su aplicación óptima. 		✓
Biblioteca de contenido exclusivo: <ul style="list-style-type: none"> Casos de estudio más detallados. Guías prácticas, plantillas y bots especializados para implementar soluciones de IA generativa. 		✓
Inversión por participante (mínimo 10 participantes)	\$22,500 MXN + IVA	\$25,500 MXN + IVA

Nuestro impacto

Estamos orgullosos de contribuir a la creación de valor empresarial en México y otros países de América Latina.



Acerca del instructor principal

Víctor M. González, Ph.D.

User/Customer Experience Research Expert
Founder & CEO @Sperientia

Víctor M. González (Ph.D., M. Sc., Cert. Eng) es consultor y experto en innovación estratégica, enfocado en el diseño y desarrollo de modelos de negocio alineados a experiencias óptimas de usuario con productos y servicios digitales.

Con formación en Innovación Disruptiva por la Universidad de Harvard Business School y más de 20 años de experiencia docente en áreas como Interacción Humano-Tecnología, Design Thinking e Innovación Centrada en el Cliente, el Dr. González ha desempeñado roles clave en el ITAM como el Centro de Innovación (EPIC Lab).

También cuenta con un doctorado y una maestría en Ciencias de la Información y Computación por la Universidad de California, Irvine (EE. UU.), una maestría en Ciencias con especialidad en Telecomunicaciones y Sistemas de Información por la Universidad de Essex (Reino Unido) y una licenciatura en Ingeniería Electrónica y de Comunicaciones por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), donde se graduó con honores. Actualmente imparte docencia en la Escuela de Negocios del ITAM y en la Universidad Iberoamericana en Puebla.



¿Quieres más información?

Contáctanos y te asesoraremos:

Daniela Ferrer

Strategy & Sales Manager

daniela.ferrer@sperientia.com

Fernando Tenorio

Business Development

fernando.tenorio@sperientia.com

En

Sperientia Academy

Sperientia Academy es una plataforma educativa creada con el objetivo de desarrollar a los profesionales del mañana en los campos de Experiencia de Usuario (UX), Experiencia del Cliente (CX) e Innovación.

De la mano de Sperientia: [studio+lab], trabajamos de la mano con líderes de las empresas más importantes de México y Latam para establecer estrategias de innovación efectivas y desarrollar productos y servicios con un enfoque centrado en el cliente.

